

# „Leo statt Blumen“ Münchner Löwenparade feiert mit Samba und großer Leo-Auktion am Valentinstag das Finale

## 2. große Leo-Versteigerung mit BR-Moderatorin Sabine Sauer - Auktionator: Christoph Gruber - Schirmherr: Oberbürgermeister Christian Ude

Nach dem sensationellen Erfolg der 1. großen Löwenversteigerung im vergangenen Jahr mit einem Erlös von über 110.000,- Euro für Münchner Kinder in Not, gehen mit dieser Auktion die "Münchner "ART-Leos" ins Finale.

### - Leo statt Blumen - heißt das Motto der Löwenstarken Aktion zum Valentinstag zugunsten bedürftiger Münchner Kinder.

Wir laden alle Leo-Fans und Löwenfreunde sehr herzlich zu dieser Veranstaltung **am Mittwoch, den 14. Februar 2007, in den Festsaal im Paulaner am Nockherberg ein. Beginn: um 19:00 Uhr - Einlaß 18:00 Uhr - Eintritt frei**

Die vor knapp zwei Jahren gestartete Münchner Löwenparade unter der Schirmherrschaft von Oberbürgermeister Christian Ude hat in der Stadt viele bunte Farbtupfer gesetzt. Die Leos sind bis heute eine echte Attraktion für Kinder, Touristen und natürlich alle Münchner, die ein Herz für Kinder haben: Mehr als 180.000,- Euro konnten auf ein Sonderkonto zurückgelegt werden – und mit der 2. Auktion soll noch mehr für in Not geratene Kinder zustande kommen. Überreicht wurde mittlerweile der Erlös aus der ersten Versteigerung in Höhe von 110.000,- Euro an das Kinderprojekt „Arche München“.

Mit mehr als 500 Millionen PR-Kontakten im In- und Ausland sind unsere Leos zu regelrechten bayerischen Botschaftern geworden: Fröhlich und sympathisch rühren sie für unsere Landeshauptstadt die Werbetrommel. Ebenso profitiert haben von der Münchner Löwenparade viele Künstler, die mit Aufträgen im Gesamtwert von einer halben Million Euro die beliebten Leos gestaltet haben.

Über 50 Prachtexemplare werden nun am Valentinstag meistbietend versteigert. War bei der ersten Auktion Thomas Gottschalk mit der prominenteste Bieter, darf man gespannt sein, welche Persönlichkeiten sich bei der bunten Neuauflage am Valentinstag als großzügige und sozial engagierte Löwenliebhaber präsentieren.

Professionell geleitet wird die Versteigerung von Christoph Gruber vom Auktionshaus am Viktualienmarkt. Die charmante Moderation des Abends übernimmt Sabine Sauer vom Bayerischen Rundfunk. Als Pate für Ihren Löwen kommen auch die Musiker der Münchner Zwietracht und werden diesen persönlich signieren. Zu Safado Sambaklängen und weiteren Überraschungen wird auch diesmal von den Organisatoren wieder für fröhlich, launische Stimmung gesorgt.

Die "ART-Leos", die dieser Auktion zur Verfügung stehen, wurden vielfach von namhaften Künstlern gestaltet. Auf der Internet-Seite der Münchner Löwenparade [www.leo-parade.de](http://www.leo-parade.de) kann man die wertvollen Unikate schon vorab begutachten und bereits Gebote oder sein Kommen anmelden. Auch einige Leo-Exemplare denen man ansieht wie sehr sie geliebt wurden, sind diesmal dabei und ermöglichen bastelfreudigen Leo-Fans für geringes Geld zum stolzen Löwenbesitzer zu werden. Ab sofort sind die meisten Leos bereits im Biergarten am Nockherberg zu besichtigen.

Die Münchner Löwenparade LEO e.V. versteht diese überregional beachtete Aktion als herzliches Kultur- und Charityprojekt für München. Sie beruht auf reiner Privatinitiative. Der Verein erhält keinerlei öffentliche Gelder oder Zuschüsse. Wir freuen uns auf viele Gäste, die mitsteigern und so die Aktion zugunsten Münchner Kinder in Not aktiv unterstützen.

Mit freundlichen Grüßen  
Max-Josef Kirchmaier  
Leo-Projektleiter

P.S. Weitere aktuelle Infos und Anmeldemöglichkeit finden Sie unter [www.leo-parade.de](http://www.leo-parade.de)



[www.leo-parade.de](http://www.leo-parade.de)

PR-INFO

„Leo statt Blumen“